



5

Capacidades
que se deben
buscar en una
**solución de análisis
de autoservicio**

Imagine una empresa en la que todo el mundo tiene acceso a los datos que necesita y cuando los necesita. Nadie tiene que enviar una solicitud al equipo de TI. Todo el mundo puede generar conocimientos en el momento de la toma de decisiones y profundizar aún más en los datos relevantes.

Así funciona una organización basada en los datos, con la tecnología de una solución de análisis de autoservicio.

¿Pero cómo elegir la solución perfecta para su organización?

Siga leyendo para ver cómo la solución de análisis de autoservicio adecuada puede satisfacer todas sus necesidades empresariales y guiarle para tomar mejores decisiones empresariales.



¿Qué es una solución de análisis de autoservicio?

Una solución de análisis de autoservicio permite a las personas, los procesos y la tecnología trabajar juntos para poner al descubierto conocimientos a partir de datos. A medida que el mercado de las tecnologías de análisis de autoservicio crece, surgen varias capacidades fundamentales que debe buscar para garantizar que la solución satisface sus necesidades empresariales y de TI.



1. Equilibrio entre la gobernanza y una toma de decisiones precisa y oportuna



2. Integración sencilla de múltiples fuentes de datos



3. Uso compartido rápido de conocimientos a partir de datos con las diferentes partes interesadas



4. Creación de apps e informes a demanda



5. Compatibilidad con un equipo móvil

1

Equilibrio entre la gobernanza y una toma de decisiones precisa y oportuna

El equipo de TI necesita:

Gobernar la calidad de los datos

Los usuarios de negocio necesitan:

Centrarse en conocimientos a partir de datos sin preocuparse por la veracidad de los datos



El equipo de TI es responsable de la gobernanza, una parte fundamental para la creación de unas bases fiables para el análisis. Sin embargo, la gobernanza puede frustrar a los usuarios si les impide obtener las respuestas que necesitan para tomar decisiones.

Busque una solución que permita al equipo de TI mantener el control de la calidad y que no impida a los usuarios de negocio utilizar y analizar los datos. Las librerías de expresiones y los datos gobernados permiten a todo el mundo trabajar a partir de las mismas bases fiables.



2

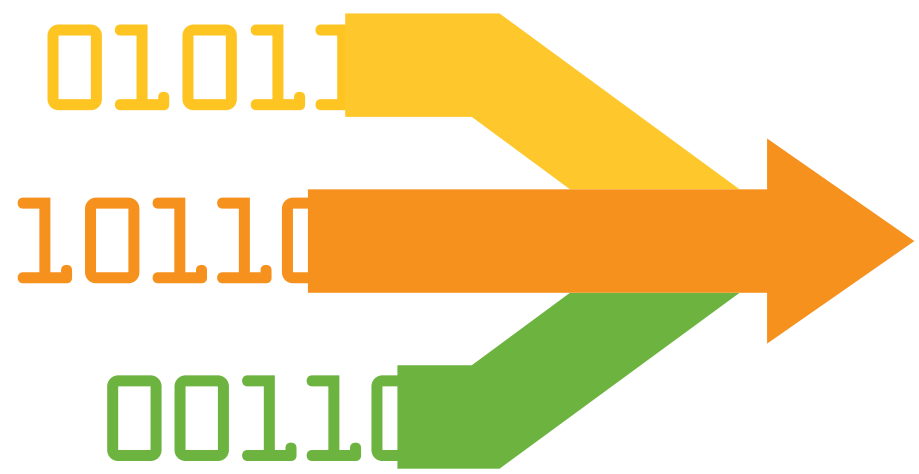
Integración sencilla de múltiples fuentes de datos

El equipo de TI necesita:

Incorporar rápidamente fuentes de datos aprobadas y revisadas

Los usuarios de negocio necesitan:

Comprender las conexiones presentes en los datos





Para bien o para mal, los datos existen en diferentes sistemas. Una solución de análisis de autoservicio debe contar con una sólida capa de integración de datos nativa. Debe permitir al equipo de TI incorporar rápidamente fuentes de datos aprobadas y revisadas para acabar con la acumulación de solicitudes de datos.

Busque una solución con un **motor de indexación asociativa de datos en memoria** que permita a los usuarios ver la relación que existe entre los datos, independientemente de su complejidad.



3

Uso compartido rápido de conocimientos a partir de datos con las diferentes partes interesadas


El equipo de TI necesita:

Organizar y gestionar los datos

Los usuarios de negocio necesitan:

Aportar un análisis profundo de los datos para la toma de decisiones empresariales





Todas las soluciones de análisis de autoservicio deben permitir **la gestión de datos por parte del equipo de TI**, a la vez que los usuarios de negocio pueden **compartir ideas de una manera organizada**.

Un modelo de librería compartida, por ejemplo, permite a los usuarios de negocio hacer uso de modelos de datos gobernados, preconstruidos, visualizaciones y hojas analíticas.

Busque una solución que permita a los usuarios añadir su propio contenido en apps y publicarlas en la comunidad.

4

Creación de apps e informes a demanda

El equipo de TI necesita:

Reducir el tiempo que se invierte en la creación de informes y apps personalizadas

Los usuarios de negocio necesitan:

Crear sus propios informes y apps sin cuellos de botella de la TI



Una solución de análisis de autoservicio debe dejar a los usuarios desarrollar apps que permitan una exploración más exhaustiva del “¿por qué?” que se esconde detrás de los datos sin necesidad de conocimientos expertos de TI.

Busque la capacidad de **crear, publicar y compartir apps e informes** con métricas y cálculos predefinidos y responsivos. La solución debe ser compatible con un diseño móvil y responsivo y API abiertas para permitir la integración de análisis en aplicaciones y sitios web.

5

Compatibilidad con un equipo móvil

El equipo de TI necesita:

Ayudar a impulsar la adopción de la solución

Los usuarios de negocio necesitan:

Acceder a los análisis desde cualquier lugar a la hora de la toma de decisiones



Trabajar en dispositivos móviles es algo que se da por hecho hoy en día. Como consecuencia, una solución de análisis de autoservicio debe contar con una app móvil **táctil, intuitiva y coherente**; de modo que el usuario disfrute de una experiencia óptima en diferentes dispositivos.



Las soluciones de análisis de datos modernas se centran cada vez más en el usuario de negocio. Pero eso no quiere decir que se pueda o se deba ignorar al equipo de TI. La solución de análisis de autoservicio ideal debe ser **ágil y escalable** para satisfacer las necesidades empresariales y de TI.



¿Quiere saber más? Lea el [informe técnico](#) que profundiza aún más en las capacidades que necesita en una solución de análisis de autoservicio.



LEAD WITH DATA™



GPStrategy

Analítica para los Negocios
y su Rentabilidad

www.gpstrategy.com.co
hablemos@gpstrategy.com.co

 +57 3143950921

 GPStrategy Colombia

 GPStrategy Colombia

 @GPStrategyCo